

中小学“入学方案”正在制定 大班不上不影响小学入学

合肥市教育局回应市民关注热点问题

本报讯 “义务教育阶段学校和高一年级秋季学期8月31日报到,9月1日正式上课。”随着秋季开学时间的敲定,不少家长开始关注今秋中小学生的入学政策何时发布?日前,针对多位家长在合肥市“12345”政府服务直通车平台上的提问,合肥市教育局回复称:目前,合肥市2020年义务教育招生入学相关政策正在制定中,将于近期公布。

“今年9月份孩子就要上小学一年级,但目前父母在合肥居住证没满一年,能上学吗?”“现在租住在长江东路上春暖花开小区,像我们这样的进城务工人员,小孩想上旁边的合肥市行

知小学可以吗?需要办理哪些手续?”近日,在合肥市“12345”政府服务直通车平台上,不少家长就今秋市区中小学入学方案进行咨询。

“目前,合肥市2020年义务教育招生入学相关政策正在制定中,将于近期公布,请及时关注市教育局官网。”市教育局提醒家长,有关今秋中小学入学的方案后期将进行公布。

此外,有关随迁子女的入学问题,市教育局表示“今年方案暂未出台,但《关于合肥市2019年义务教育招生入学工作的指导意见》对随迁子女入学规定可供参考。”其中提出,随迁子女入学实行流入地政府和公办学校

“两为主”招生入学政策。各县(市)区要积极主动地做好随迁子女入学工作,建立以居住证为主要依据的随迁子女入学政策,保障符合政策条件的随迁子女接受义务教育。

此外,也有不少市民关注了幼儿园招生等相关问题。

“今年由于新冠肺炎疫情影响,幼儿园才刚刚开学。我家孙女在合肥包河区公立幼儿园上大班,由于其本身体质较弱,决定后面两个月不去上学了,不知道会不会影响其上小学的资质问题?”

针对市民咨询的“幼儿园大班不上是否

影响上小学”的问题,包河区人民政府(政府办公室)回复表示:目前包河区2020年招生方案尚未出台,但因疫情影响幼儿园后期不上了,并不影响适龄儿童上小学。

另外,针对家长咨询的幼儿园报名事宜,庐阳区人民政府(政府办公室)回复表示“2020年招生方案尚未出台,6月上旬区政府将出台《2020年庐阳区幼儿园和义务教育阶段学校招生方案》,幼儿园启动招生。”幼儿园为自主招生,有关入园问题家长可直接向幼儿园了解。

合肥报业全媒体记者 刘梅梅

我省将重点建设 合肥龙虾等名优水产品基地

打造一批叫得响的“皖”字号农业知名品牌

本报讯 近日,省政府印发《关于加强长三角绿色农产品生产加工供应基地建设的实施意见》,明确力争到2025年,每个县(含市、区,下同)至少重点培育1个优势主导产业全产业链发展,建设一批优势特色产业集群;全省建立长三角绿色农产品生产类、加工类、供应类示范基地500个。

建设合肥龙虾等名优水产品基地

根据意见,安徽将实施长三角绿色农产品生产加工供应基地建设“158”行动计划。围绕全省粮油、中药材、油茶、土特产等优势特色产业,开展“一县一业(特)”全产业链创建。力争到2025年,每个县(含市、区,下同)至少重点培育1个优势主导产业全产业链发展,建设一批优势特色产业集群;全省建立长三角绿色农产品生产类、加工类、供应类示范基地500个;面向沪苏浙地区的农副产品和农产品加工品年销售额达到8000亿元。

在建设绿色农产品种养基地方面,安徽将打造优势主导特色农产品板块,奶业生产方面,以蚌埠、合肥、淮南、马鞍山奶牛生产优势区为中心,建设优质奶牛基地。水产品生产方面,重点在沿江沿淮地区建设一批稻渔综合种养和秋浦花鳊、合肥龙虾等名优水产品基地。同时,大力推进农作物秸秆综合利用,扩大生物有机肥料生产和推广应用,支持企业加大新型生物农药研发生产,并增加绿色优质农产品供给,建立健全农产品质量监测认证体系。

共建长三角3小时鲜活农产品物流圈

在建设绿色农产品加工集聚区方面,安徽将深度对接沪苏浙人才、技术、资本等先进

要素,大力发展农产品精深加工。实施“百亿元企业”培育计划,形成一批产值过50亿元、100亿元的农产品加工领军企业。此外,还将重点打造20个成长性好、规模位居前列的农产品加工集中区。

在建设绿色农产品物流供应平台方面,安徽将以产地为依托,高起点建设一批农产品产地批发市场,物流企业,重点发展20家左右大型冷链物流配送企业,建设冷链物流集散中心,并加强与沪苏浙电商企业、连锁超市等合作,开展直销物流配送,共建长三角3小时鲜活农产品物流圈。同时,充分利用沪苏浙地区各类展会、交易会、博览会等平台,拓展销售渠道,不断提升安徽名优农产品在沪苏浙地区市场份额。

加快沪苏浙农业技术成果在皖孵化转化

未来,安徽还将采取共建共享模式,推动开展一市三省基地互认,高质量建设一批粮油、果蔬、中药材、畜禽、水产等绿色农产品外延供应基地。主动对接沪苏浙地区食品工业产业链,推动农产品加工和食品产业转型升级,加大农产品生产加工供应基地招商力度,引进一批沪苏浙知名农产品和食品加工大企业、大集团来皖投资兴业和建立总部基地,共建一批全国领先的农产品加工示范区。

此外,围绕当地主导产业,优先选择与沪苏浙地区有较好合作基础、有优势的省级以上农业产业化龙头企业等主体,承担示范基地项目实施任务,推动生产、加工、供应示范基地建设,并加快沪苏浙农业技术成果在安徽孵化转化。培育“皖”字号知名品牌,打造一批在长三角地区乃至全国叫得响、有影响力的农业区域公用品牌。

合肥报业全媒体记者 王骏超

“点对点”送工进厂区 助贫困户边缘户就业



扶贫车间内,村民正在制作皮具。

本报讯 随着疫情后生产生活的恢复,为解决贫困户就业难和复工复产招工难的双重矛盾,长丰通过开展“点对点”“送工进厂区”的方式,帮助贫困户找工作也为双方搭建起了面对面交流的直接平台。

长丰县杜集镇杜集社区的金茂皮具厂有一个20多人的就业扶贫车间,其中建档立卡贫困户5人。

“出了家门就是厂,还可以把原料带回家,挣钱顾家防疫三不误,每月能有1000多块钱的收入呢,多亏了这个车间啊。”正在忙碌的李燕表示,如果是熟练的车工,工资会更高,每月有3000多元。

“我们协调各方,从防疫物资、人员调配、安全管理等方面给予车间最大支

持,还将想方设法努力提供更多的就业岗位,让广大返乡务工人员特别是贫困劳动者实现在家门口就业的愿望。”杜集社区书记杜宗山表示。

在长丰县造甲乡,为了让贫困人口能够在疫情期间顺利就业,造甲乡主动联络岗集等工业园区企业,由社保部门统一带队包车派送脱贫户、边缘户就业意向者到企业看环境、谈意向、促就业。

此外,造甲乡还通过多种方式带动农民就业增收。“以前社区里没有企业,村居内‘半工半农’的人群很少,增收途径单一。现在我们结合稻虾共养优势产业,利用扶贫资金项目建了稻米加工产业扶贫基地。他们如期复产不但能带动就业,带动建档立卡贫困户,还将通过订单让群众春耕更有信心和盼头。”造甲乡双丰社区第一书记孔练表示。

在稻米加工产业扶贫基地记者了解到,目前基地有20多名员工,每人每个月收入在3000元以上,工作时间的还会购买社保。此外,基地还会以比市场价高的价格收购稻子,并把糠等副产品优惠价格提供给周围村民。

为有效解决受疫情影响扶贫产品的销售问题,造甲乡还千方百计开展消费扶贫,就近消化,多路径清零,避免建档立卡贫困人口家庭出现“菜压地,禽压栏”现象。

合肥报业全媒体记者 余佼佼/摄 李福凯/摄

我省71所技工院校今年招生92425人

春季学期于6月10日前报名

本报讯 记者从省人社厅获悉,近日,该厅下发《安徽省技工院校2020年招生公告》,全省71家技工院校今年将招生92425人。春季学期在6月10日前报名,秋季学期在10月10日前报名。

据介绍,招生对象为初、高中及以上学历应、历届毕业生;企业职工、退役士兵、失业人员、农村转移劳动力等城乡各类劳动者。有现场和网络两种报名方式,网上报名可登录安徽省中等职业学校网上招生录取平台。春季学期在6月10日前报名,秋季学期在10月10日前报名。

技工院校分为普通技工学校、高级技工学校、技师学院3个层次,其中:普通

技工学校以培养中级技工为主,高级技工学校以培养中级、高级技工为主,技师学院以培养高级技工、预备技师、技师为主。

技工院校中级工班、高级工班、预备技师(技师)班毕业生分别按相当于中专、大专、本科学历落实相关待遇。取得高级职业资格证书、预备技师证书的全日制高级工班、预备技师班毕业生,可分别报考学历要求为大专和本科、专业不限的公务员职位;其中高级工班、预备技师班应届毕业生(含毕业两年内毕业生)还可参加我省“三支一扶”中学历要求为大专、本科、专业不限的岗位招募。

合肥报业全媒体记者 周洪

精品院货网售总额排名全国第八

我省启动“皖美好物云端购”活动

本报讯 5月17日,“皖美好物云端购”一惠聚安徽·暖心电商消费节正式启动。17日起至6月17日,341家在皖电商企业将通过短视频、电商直播等新业态新模式释放新型消费潜力,消费者在屏幕前就能任意挑选近千款精品皖货。

记者从省商务厅了解到,全省16个市341家电商企业报名参加活动,其中亿元以上企业60家。

活动将举办各市主题日、淘宝直播、家乡的味道安徽专场、天猫美食频道安徽专场、聚划算百亿补贴会场等多场活动。其中,家乡

的味道安徽专场将邀请安徽籍知名人士走进直播间,通过直播、短视频等内容方式与消费者互动,扩大品牌、货品关注度。

此次活动,省商务厅甄选报名产品并安排电子商务发展专项资金给予政策支持,让广大消费者有更多的实惠。“全省各类电商经营主体近50万家,安徽网络零售额全国排名从2016年的第12位提高到去年第8位。”省商务厅相关负责人表示,此次活动不仅提供在线立减、红包等优惠,参与企业还将提供各种打折、返点、返现、赠礼等优惠,“最大力度地实现优惠叠加效应。” 合肥报业全媒体记者 乐天茵子